

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Confiança do consumidor atingiu nível mais alto em mais de cinco anos, diz FGV

24/11/2010

A confiança do consumidor atingiu em novembro o nível mais alto em mais de cinco anos, revelou a Fundação Getulio Vargas. O Índice de Confiança do Consumidor subiu 2,7% em novembro ante outubro, na série com ajuste sazonal. O indicador, que é calculado dentro de uma escala de pontuação de até 200 pontos, subiu de 121,8 para 125,4 pontos, novo recorde da série histórica, iniciada em setembro de 2005.

Pela metodologia utilizada, quando mais próximo de 200, maior o nível de confiança do consumidor. Em seu comunicado, a FGV informou que os consumidores estão mais satisfeitos com a situação atual e otimistas com o cenário nos seis meses seguintes. O ICC é dividido em dois indicadores. O Índice de Situação Atual mostrou alta de 4,5% neste mês. Já o Índice de Expectativas subiu 1,5%.