

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

“Boom” de shopping centers revela força da economia do interior do Paraná

11/11/2010

Hoje (sexta-feira, 12), a Gazeta do Povo traz matéria em que aponta o "boom" de shopping centers no interior do Estado. Os novos empreendimentos serão abertos em Maringá, Londrina, Ponta Grossa, Cascavel e Paranavaí, ou seja, no Noroeste, Centro, Oeste e Norte do Paraná.

Só um dos shopping que será inaugurado agora na próxima sexta-feira, 19, em Maringá, vai gerar 2,5 mil empregos. Em Cascavel, o grupo responsável pela construção do novo shopping vai investir R\$ 170 milhões. E Ponta Grossa inaugurou um shopping destinado exclusivamente aos consumidores classe C. Já Paranavaí, vai abrir seu primeiro shopping no ano que vem com 70 lojas, praça de alimentação e cinemas.

Todos esses investimentos revelam o bom momento da nossa economia e, principalmente, que ela está desconcentrada. Em todas as regiões do Paraná - andei em todas durante a campanha eleitoral - constatei a quantidade de obras erguidas ou em construção. Isso é mais do que positivo e é com esta conjuntura que devemos trabalhar nos próximos quatro anos. A seguir leia a íntegra da matéria da Gazeta do Povo.

Interior vive “boom” de shopping centers

O setor de shopping centers vive um momento de grande expansão no interior do estado. Maringá e Ponta Grossa devem inaugurar dois empreendimentos nos próximos dias. Em Londrina, outros dois centros comerciais estão em construção.

Em Paranavaí, o primeiro shopping da cidade vai abrir as portas no primeiro semestre do ano que vem. Ontem, o grupo Catuaí anunciou investimento de R\$ 170 milhões para a construção de um shopping em Cascavel.

Em Maringá, o novo empreendimento, o Catuaí Shopping Maringá, deve ser inaugurado no próximo dia 19 de novembro e assume o posto de maior da cidade. A obra já mudou o perfil imobiliário da região oeste da cidade e está situado em local estratégico para atender a população do Noroeste do Paraná, porque se encontra num importante entroncamento rodoviário. O estabelecimento também está próximo dos shoppings atacadistas de confecções da região. “Os lojistas que vêm de todo o Brasil compram roupas para revenda e o Catuaí oferecerá marcas para que ele compre coisas para si próprio”, explicou Ademir Dias Camargo, um dos consultores do empreendimento. O novo shopping deve gerar 2,5 mil empregos diretos, que vão trabalhar em 218 lojas, incluindo um hipermercado.

O Shopping Antártica, de Ponta Grossa, inicia as atividades com foco no público C, e por isso foi construído no calçadão da cidade, local por onde passam cerca de 120 mil pessoas por dia, segundo Milane Barbur, administradora da empresa. “É totalmente voltado para a classe C, que responde por 72% do consumo, mas o grande diferencial é tratá-la como se fosse a classe A. Tem um acabamento de alto padrão, oferece conforto e preço para esse público”, disse.

O empreendimento de estilo vertical começou a ser erguido em 2006, mas as obras foram interrompidas durante um período de crise. Após a inauguração de 110 lojas, a construção continua, onde deve surgir acima um edifício de escritórios e um centro de convenções.

Londrina

A cidade de Londrina não terá inaugurações no curto prazo, mas dois gigantes já estão em construção e devem ser abertos em 2012. Também seguindo o conceito de shopping para nova classe média, o Catuaí se prepara para abrir o Londrina Norte Shopping, com cerca de 170 lojas e a criação de 2 mil empregos diretos.

O outro empreendimento, o Boulevard Londrina Shopping, é a primeira obra de um projeto maior que está sendo implantado com intenção de valorização imobiliária na cidade, e será voltado para as classes A e B. De acordo com assessoria de imprensa do Boulevard, junto com o shopping será construído um complexo multiuso, com um modelo que propõe que os moradores do condomínio adjunto não precisem deixar a região. Num custo total de R\$ 900 milhões (todo o complexo), o shopping abrirá 236 lojas e deve empregar 3 mil pessoas.

Paranavaí

Em Paranavaí, o projeto se apresenta como exemplo de investimento em cidades menores. Com população de 80 mil habitantes, o município deve ganhar em 2011 seu primeiro shopping center. O Shopping Cidade Paranavaí vai reunir 70 empreendimentos, além de praça de alimentação e cinemas. A construção está em fase de acabamento e cerca de 500 empregos devem ser gerados.

Concorrência

A entrada de novos players não passou despercebida aos olhos da concorrência já estabelecida. Em Maringá, os dois principais shoppings da cidade já iniciaram ampliações para competir com a entrada do novo shopping. Em Ponta Grossa, o Palladium resolver abrir mão do estacionamento externo e também iniciou expansão da estrutura.