

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Bem Público faz workshop sobre geração de negócios na internet, mídias sociais Google

28/10/2010

Para mostrar as possibilidades de negócios na Internet à empresários, empreendedores e profissionais de marketing, a revista “Bem Público”, em parceria com o gestor de Web Marketing Olimpio Araújo Junior, vai realizar, no próximo dia 3 de novembro, na sede da revista, em Curitiba, o Workshop “Como gerar negócios na Internet”. “A idéia é levarmos a esse público as informações necessárias para que todos possam evoluir em seus negócios”, diz Mario Milani, diretor da enter.com, agência de comunicação em tecnologia, e da revista “Bem Público”.

Segundo Olimpio, as soluções geradas dentro de sala de aula, na análise dos problemas relatados pelos alunos, tornarão esse workshop e os cursos de “Mídias Sociais como ferramentas de marketing” (dias 4 e 5 de novembro) e “Google como ferramenta de Marketing” (dias 16 e 17 de novembro), que virão em seguida, exclusivos e focados em soluções e práticas, não ficando apenas na teoria.

Serviço

Workshop: “Como gerar negócios na internet”

Data: 3 de novembro de 2010

Local: Rua Amazonas, 75, Água Verde, Curitiba-PR

(Sede da revista “Bem Público”)

Inscrições no link <http://www.gestordemarketing.com/page/como-gerar-negocios-na-web-1>

Mais informações sobre o workshop e os cursos no site www.gestordemarketing.com e www.bempublico.com.br