

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Cresce divulgação positiva do Brasil em mídias internacionais

27/04/2010

Quem diria, o nosso País vem a cada dia ganhando manchetes em jornais, revistas e agências de notícias do exterior. Segundo pesquisa da agência de comunicação Imagem Corporativa, a divulgação do Brasil em imprensa estrangeira teria aumentado 65% no primeiro trimestre deste ano. O levantamento também identificou que a maior parte das reportagens chamam a atenção para o fato de o País estar despontando como um jogador importante na comunidade internacional.

O número de reportagens sobre o Brasil em grandes mídias internacionais aumentou de 671 no primeiro trimestre do ano passado para 1.111 em período equivalente de 2010, das quais 82% são positivas. E 82% dos textos tiveram "teor positivo". Entre os assuntos mais abordados, segundo a pesquisa, "a forma como enfrentou a crise financeira, sua consolidação como potência emergente e a participação no socorro às vítimas do terremoto no Haiti".