

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Petrobras e Banco do Brasil são marcas mais valiosas do país

09/06/2011

A Petrobras e o Banco do Brasil figuram a lista das marcas mais valiosas do país. As instituições aparecem no ranking da pesquisa da consultoria Interbrand.

Para avaliar "a força" das marcas, a consultoria levou em conta dez fatores: autenticidade, clareza, comprometimento, proteção, capacidade de resposta, consistência, diferenciação, relevância, presença e entendimento.

As cinco primeiras marcas desse ranking repetem as mesmas colocações do ano anterior.

Veja abaixo a lista das 25 marcas mais valiosas do país, e suas estimativas de valor (em R\$ milhões).

- 1 - Itaú - 24.296
- 2 - Bradesco - 13.633
- 3 - Petrobras - 11.608
- 4 - Banco do Brasil - 11.309
- 5 - Skol - 7.277
- 6 - Natura - 5.666
- 7 - Brahma - 4.351
- 8 - Vale - 2.656
- 9 - Antarctica - 2.013
- 10 - Vivo - 1.700
- 11 - Lojas Renner - 835
- 12 - Lojas Americanas - 703

13 – Embratel – 619

14 – Cielo – 604

15 – Cyrela – 587

16 – Caixa Econômica Federal – 563

17 – Oi – 514

18 – Banrisul – 501

19 – Extra – 496

20 – Casas Bahia – 447

21 – Braskem – 422

22 – Pão de Açúcar – 389

23 – Net – 323

24 – Ponto Frio – 232

25 – Hering – 209

Fonte: Interbrand.