

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Horário eleitoral deve custar mais de R\$ 850 milhões

09/05/2010

O chamado horário eleitoral gratuito no rádio e na televisão custará aos cofres públicos -em isenções tributárias previstas em lei- quase R\$ 900 milhões. E, para dois dos mais conhecidos marqueteiros do país, poderia ser extinto. Duda Mendonça e Antonio Lavareda afirmam que as inserções eleitorais (propagandas curtas) são importantes na campanha, mas os dois programas diários de 25 minutos cada um encarecem as disputas, têm efeito limitado e poderiam ser substituídos por debates temáticos entre os candidatos.

Na eleição de 2006, só os candidatos de PT e PSDB declararam ter gasto cerca de R\$ 20 milhões na produção da propaganda para rádio e TV. Segundo levantamento da ONG Contas Abertas, a Receita Federal deixará de arrecadar neste ano R\$ 856.359.976,86 em razão do horário eleitoral gratuito.