

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Dilma terá 40% do tempo de TV, contra 29,5% de Serra

28/06/2010

A candidata do PT à Presidência, Dilma Rousseff, terá 40% do total do tempo de TV destinado à propaganda eleitoral que começa em 17 de agosto. A fatia é 35% superior à que terá o tucano José Serra.

Mantida a aliança PSDB-DEM, Dilma terá praticamente 10 minutos de cada bloco de 25 minutos – serão exibidos duas vezes ao dia, às terças, quintas e sábados, de 17 de agosto a até três dias antes das eleições. Serra terá 7min23s (29,5% do total) e Marina Silva (PV) apenas 1min10s (5%).

Além dos blocos, a propaganda se dará também por meio de peças diárias de até um minuto, nos intervalos, as inserções partidárias. A distribuição segue a lógica dos blocos. Dilma terá em torno de cinco inserções de 30 segundos por dia. Serra terá 3,5 peças; Marina, uma a cada dois dias.