

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Campanha do TSE defende voto consciente nas eleições de 3 de outubro

30/07/2010

Começa hoje em todo o País a divulgação da tradicional campanha da Justiça Eleitoral de esclarecimento e conscientização do eleitor sobre as eleições gerais. Os 26 filmes e comerciais de rádio e TV não mencionam a nova Lei da Ficha Limpa, mas recomendam, expressamente, ao eleitor que pesquisem a vida pregressa dos candidatos e escolham nomes que tenham bons antecedentes.

A campanha começa com pronunciamento oficial do presidente do TSE, Ricardo Lewandowski, que vai ao ar hoje, às 20h30, em cadeia nacional de rádio e televisão. A partir de então, emissoras de rádio e tevê terão de reservar 10 minutos diários para exibir as 26 peças publicitárias até 3 de outubro, primeiro turno das eleições.

A campanha tira dúvidas sobre o voto em trânsito, a digitação dos números dos candidatos nas urnas, e recomenda o uso das "colinhas" para reduzir o tempo gasto nas cabines de votação. Um dos filmes lembra que, pela primeira vez, o eleitor terá de comparecer à seção com o título eleitoral e carteira de identidade com foto, para atender à exigência da minirreforma eleitoral, aprovada em 2009.

Outra novidade lembrada pelos filmetes é a possibilidade de o eleitor votar para presidente e vice-presidente da República mesmo se não estiver em seu domicílio eleitoral. A campanha esclarece as providências que o eleitor tem de tomar para garantir a prerrogativa no dia das eleições.

Uma pesquisa qualitativa encomendada pelo TSE mostrou, ainda, que a maioria do eleitorado desconhece as funções dos ocupantes dos cargos eletivos. Assim, uma série de filmetes vai detalhar as atribuições dos deputados estaduais, federais, senadores, governadores de Estado e do presidente da República.