

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Dilma concentra votos de eleitor satisfeito com economia

02/08/2010

A pesquisa Ibope mostra uma correlação direta entre o desempenho de Dilma e a percepção dos eleitores de que houve melhora nas oportunidades de emprego e no poder de compra nos últimos dois anos. Segundo a pesquisa, 70% dos eleitores consideram que seu poder de compra melhorou desde 2008.

Nesse segmento, Dilma tem 47% das intenções de voto, 17 pontos percentuais a mais que seu adversário do PSDB, José Serra. No eleitorado total, a petista está com cinco pontos de vantagem sobre Serra (39% a 34%).

Em relação ao emprego, 57% dos entrevistados disseram que as oportunidades melhoraram “um pouco” ou “muito”. Entre esses eleitores, a candidata do PT volta a aparecer com 47% das preferências, enquanto Serra fica com 28%.

Os números ajudam a entender as diferenças regionais no desempenho de Dilma e de Serra. O Nordeste, principal reduto eleitoral da candidata petista, é a região que concentra mais eleitores satisfeitos com a evolução de seu poder de consumo (75%).

No Sul, onde o candidato do PSDB colhe seus melhores resultados, a percepção de melhora é menor – atinge 58% do eleitorado. A mesma tendência se verifica em relação ao emprego: 61% veem melhoras no Nordeste, e 53% no Sul.