

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Alvaro Dias dispara contra Serra: estratégia, marketing, está tudo errado na campanha

20/08/2010

Em entrevista a Folha de Londrina, o senador Alvaro Dias admitiu: as quedas sucessivas registradas por Serra nas últimas pesquisas são um "conjunto de fatores"- o poder de transferência de votos do presidente Lula a sua candidata, Dilma Rousseff (PT), aliado a eventuais falhas na estratégia do tucanato em apresentar o ex-governador de São Paulo ao eleitorado. Disse ainda que não fará campanha no Estado porque seu irmão, Osmar Dias (PDT), é candidato ao Governo do Estado.

Para Alvaro, o fato de a campanha de rua ainda não estar a pleno vapor tem sido uma espécie de "laboratório" às alterações feitas na legislação eleitoral. "Essas mudanças tinham por objetivo reduzir custos de campanha, assim podemos avaliar melhor os resultados. Isso se vê não só pela redução no movimento de rua, outdoors e brindes, por exemplo, e mesmo com uma campanha mais fria, mas na qual a comunicação terá de ser muito mais valorizada", disse. E ressaltou: "Mas muita coisa ainda precisa ser mudada, sobretudo em relação às coligações: algumas são artificiais e estimulam, de certa forma, a corrupção eleitoral, porque há partidos que são só siglas aguardando o momento eleitoral para fazer negócios", criticou.