

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Gilmar Piolla recebe hoje título de cidadão honorário de Foz

21/09/2010

O superintendente de Comunicação Social da Itaipu Binacional, Gilmar Piolla, recebe nesta quarta-feira (22) o título de Cidadão Honorário de Foz do Iguaçu. A solenidade está marcada para as 19h30, na Câmara Municipal. A indicação foi feita pelo vereador Luiz Queiroga como um reconhecimento à atuação de Piolla em diversas campanhas para melhorar a imagem da cidade e mudar o perfil do turista que visita cada vez mais o Destino Iguaçu. "Piolla foi fundamental para unir o trade e dar um caráter mais profissional ao turismo. Havia um certo amadorismo para administrar o setor. Com Piolla, isso mudou", enfatiza Queiroga.

Paranaense de Dois Vizinhos, Piolla é formado em Jornalismo pela PUC-PR, e especializou-se em assessoria de imprensa e na exploração de mídias espontâneas. Na Itaipu, integrou todas as áreas de comunicação da empresa – assessoria de imprensa, comunicação interna, gestão de conteúdo da internet e intranet, relações públicas e eventos, marketing e publicidade, imagem institucional, ações de patrocínio, visitas institucionais e visitas turísticas.

Piolla é responsável pela maioria das campanhas de divulgação e marketing do Destino Iguaçu, que estão mudando a imagem da cidade no Brasil e no exterior. Entre as principais campanhas está a que classificou as Cataratas do Iguaçu para a grande final do concurso mundial que vai eleger em 11 de novembro de 2011 as sete maravilhas da natureza.

Ele coordenou, ainda, a campanha de reposicionamento de imagem do Destino Iguaçu, conhecido como Foz do Iguaçu, Destino do Mundo. Esteve à frente da campanha Temporada Boa em Foz, para estimular o fluxo turístico na baixa temporada e a ocupação na hotelaria. É um dos articuladores do Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu, o Fundo Iguaçu, e do Festival de Turismo das Cataratas. Agora, é um dos coordenadores do projeto Natal das Cataratas, que integra entidades de todos os setores do turismo, comércio, indústria e serviços.

"É um orgulho receber esse título, pois esse reconhecimento público, a mim e a Itaipu, demonstra que estamos no caminho certo e nos motiva a seguir adiante", afirma Piolla. "Isso não seria possível se eu não tivesse o apoio e a confiança da Diretoria e de todos os colegas da

Itaipu", complementa.

Nesses três anos em que Itaipu participa da gestão integrada do turismo, o número de visitantes vem crescendo consideravelmente. Este ano, o Parque Nacional do Iguaçu deve bater novo recorde histórico de visitação. A meta é ultrapassar 1,3 milhão de turistas pelo lado brasileiro das Cataratas. Já o Aeroporto Internacional das Cataratas deve registrar crescimento de mais de 60%, três vezes mais que a média nacional. "Mas o que mais melhorou foi a qualidade dos turistas. Se antes éramos conhecidos como um destino ligado ao contrabando, agora somos um destino turístico de lazer e de eventos", afirma Piolla.

Repercussão

Autoridades e integrantes do trade turístico enfatizam a importância da atuação de Piolla para Foz do Iguaçu. Para Felipe González, secretário municipal de Turismo, "Gilmar Piolla se tornou pessoa chave no desenvolvimento da estratégia de marketing e gestão integrada do turismo denominada Foz do Iguaçu Destino do Mundo".

Para Enio Eidt, vice-presidente do Iguassu Convention, "esse título está fazendo justiça a um trabalho nobre. O Piolla é um cidadão que chegou para fazer a diferença"

"A partir do momento em que Samek o colocou em contato conosco, ele vestiu a camisa da cidade, entendeu a necessidade do trabalho que deveria ser feito.", afirma Camilo Rorato, presidente do Iguassu Convention & Visitors Bureau.

Paulo Angeli, ex-presidente do Conselho Municipal de Turismo, elogia a nomeação. "Com a entrada da Itaipu nas ações pelo desenvolvimento do turismo, na pessoa do Piolla, houve uma reviravolta. As ações passaram a ter mais profissionalismo, Foz recebeu vários prêmios do Ministério do Turismo e passou a ser citada em grandes veículos de comunicação internacionais".