

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Campanha de Dilma Rousseff na internet é finalista em prêmio internacional

21/01/2011

A equipe de internet da campanha de Dilma Rousseff tem mais um motivo para comemorar. Além de ter colaborado diretamente para eleger a primeira mulher presidenta do país, a equipe está entre as finalistas da categoria “Tecnologia – Melhor Website Internacional”, da revista americana Campaigns & Elections.

A inscrição para o prêmio foi feita pela Blue State Digital, uma das empresas responsáveis pela campanha na internet de Dilma Rousseff. A Blue State, que também esteve a frente da campanha vitoriosa de Barack Obama à presidência dos EUA, foi um dos braços da brasileira Pepper Comunicação Interativa, que comandou e operacionalizou a campanha digital de Dilma Rousseff.