

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Classe C ultrapassa classes A e B no consumo de produtos para o lar

30/01/2011

A classe C ultrapassou as classes A e B no consumo de produtos e serviços para a manutenção do lar em 2010. De acordo com pesquisa do instituto Data Popular, em 2002 as classes altas (A e B) eram responsáveis por 56,6% desse consumo, enquanto a classe C representava apenas 26,9%. Em 2010, a situação se inverteu: a classe média (C) assumiu 43,3% do consumo, e o topo da pirâmide 38,7%.

Em 2010, a classe C gastou em produtos e serviços para o lar R\$ 242,9 bilhões, enquanto as classe A e B juntas, gastaram R\$ 217,4 bilhões. As classe C, D e E somadas tiveram gastos de R\$ 343,3 bilhões.

A pesquisa mostra ainda que, em relação a 2002, a classe C teve, no último ano, um consumo de produtos e serviços para manutenção do lar 11,2 vezes maior. As classes D e E juntas consumiram cerca de oito vezes mais que há oito anos, e as classes A e B somadas aumentaram seu consumo em cinco vezes.