

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Lojistas comemoram movimento do primeiro dia de Maringá Liquida

25/02/2011

Os lojistas participantes da campanha Maringá Liquida já perceberam um aumento de movimento e compras na sexta-feira (25), primeiro dia de campanha, informa o jornal O Diário de Maringá. São aproximadamente 1.500 empresas participantes da campanha e que esperam queimar os estoques ao oferecer descontos de até 70% nas mercadorias.

Segundo Sidnei Maria Nascimento, gerente de uma loja de roupas localizada no centro de Maringá, a média de gasto dos clientes foi de R\$ 200 no primeiro dia de campanha. A proprietária de uma loja de roupas Joana Lopes Gonzalez comemora o fato de que a maioria das compras estarem sendo feitas à vista. Os descontos de até 60% em roupas, calçados e enxovais vem atraindo grande público. Programação – Neste sábado (dia 26), segundo dia de liquidação, o comércio de rua funciona das 8 às 18 horas e os shoppings, das 10 às 22 horas. No domingo, as compras poderão ser feitas das 14 às 20 horas nas lojas da região central, bairros e shoppings. Além disso, no domingo os consumidores poderão participar de atividades gratuitas nas praças Farroupilha, Napoleão Moreira da Silva e Raposo Tavares. Na praça Napoleão Moreira da Silva haverá distribuição de pipoca e algodão doce, entrega de bexigas, aferição da pressão pelo Paraná Assistência Médica (PAM), presença do Clube do Carro Antigo com exposição de veículos, presença da Polícia Rodoviária Estadual, atividades pedagógicas, cama elástica e piscina de bolinhas. Na praça Raposo Tavares o destaque será a feira do artesanato e feira da agroindústria familiar. E em parceria com o Sesc serão realizadas atividades pedagógicas e recreativas na praça Farroupilha, como cama elástica e piscina de bolinhas.