

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Foz do Iguaçu lança o “Temporada Boa”

16/03/2011

O trade turístico de Foz do Iguaçu lançou nesta quinta-feira (17), a promoção “Temporada Boa” para garantir em alta a ocupação da rede hoteleira nos meses da considerada baixa temporada.

O evento, com o tema “Foz do Iguaçu – Destino do Mundo”, aconteceu às 8h30 durante um café da manhã no Hotel Golden Tulip Internacional Foz, no centro da cidade. Foz do Iguaçu, onde estão as famosas Cataratas do Iguaçu, é um dos principais cartões postais do Brasil e conhecida internacionalmente. Em 2010, mais de 1,2 milhão de pessoas visitaram o atrativo, que fica dentro do Parque Nacional do Iguaçu, na fronteira do Brasil com a Argentina.