

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Na Feira do Empreendedor, Paulo Henrique destaca otimismo da economia brasileira

20/03/2011

Aproximadamente duas mil pessoas entre empreendedores e empresários de micro e pequenas empresas acompanharam na noite da última quinta-feira (17), a palestra do jornalista Paulo Henrique Amorim, que destacou a atual fase de otimismo da economia brasileira.

Paulo Henrique Amorim fez a palestra de abertura da feira com o tema “Perspectiva 2011: o que podemos esperar?”. O jornalista defendeu a tese de que o Brasil vive um ótimo momento econômico e sugeriu atitudes específicas para o empresariado presente. “Somos testemunhas de um momento especial no Brasil: a consolidação da classe média, a chamada classe ‘C’ em nossa economia. E vocês, empresários e empreendedores também perceberam essa evolução em seus negócios”, disse Paulo Henrique Amorim. Segundo o jornalista, o País está se estabelecendo como uma “nação de economia capitalista de classe média”. “Consideramos classe média aquelas famílias que têm uma renda que varia de R\$ 1,5 mil a R\$ 4 mil. E essa atual classe média foi identificada como uma classe mais jovem do que a classe média de alguns anos atrás. Hoje, esses consumidores em potencial têm em média 36 anos e quem detém o maior poder de decisão de compra são as mulheres, nessas famílias.” O jornalista ressaltou que conhecer esse novo perfil da classe média é fundamental para empresários e empreendedores. “Esse novo consumidor potencial não se permite errar numa compra. Assim, ele pesquisa muito e escolhe o melhor, o produto (ou serviço) certo para ele. E escolhe, digamos, com o incentivo de uma relação quase pessoal, de simpatia com a empresa”, orientou. Diante da motivação, complementou Paulo Henrique Amorim, o empresário que quer ter sucesso precisa encarar cada um de seus consumidores como um ser humano, único, para que a relação de afinidade seja cada vez mais próxima daquela que espera o cliente. “Outra realidade da nova classe média é com relação à educação. A classe média de hoje, estudou mais que seus pais”, citou o jornalista.

Otimismo “Educação é renda, é dinheiro no bolso”, afirmou o palestrante ao falar da nova realidade da classe média brasileira. “Temos que ser competentes para sustentar uma moeda forte. Hoje, o real está forte porque a economia no Brasil está forte. Não é o dólar que está fraco, como ouvimos comumente. A economia está em crescimento intenso. Na democracia de massa,

todos sentem-se capazes dessas conquistas.” De acordo com o jornalista, o brasileiro pode ficar confiante que a previsão de crescimento econômico do País vai variar de 4,5% até 5%. “Estamos vivendo a ‘banqueirização’ da classe ‘C’ e é assim que se faz uma sociedade capitalista de massa. Também por esse motivo, estamos em uma fase estável economicamente, na qual as pessoas fazem dívidas (financiamentos), e programam a própria economia”, lembrou. “Não aceitamos mais surpresas nem mudanças bruscas. Não somos mais “comoditizados”. Temos nossos shopping centers lotados e nossa demanda doméstica cresce cada vez mais. E o mais importante, o Brasil está começando a produzir engenheiros, estudantes universitários. Isso significa que estamos criando condições para uma economia produtiva e inovadora”, apontou Paulo Henrique Amorim. O fenômeno de mobilidade social que acontece no Brasil, norteou o jornalista, é um excelente momento para as micro e pequenas empresas. “Inflação moderada e controlada, crescimento econômico e ampliação da demanda. É hora de correr atrás e pensar que a empresa só terá sucesso se pensar com a premissa de que sempre tem alguém atrás de você querendo tomar o seu lugar. Invistam em inovação e redes sociais”, recomendou. **Feira do Empreendedor** A Feira do Empreendedor é um dos eventos de maior sucesso, promovidos pelo Sebrae, com oportunidades, inovação e conhecimento, em um único lugar, para empreendedores que desejam abrir o próprio negócios e empresários que pretendem fortalecer empreendimentos já existentes. A Feira do Empreendedor 2011 – Paraná acontece até este domingo, dia 20 de março, no pavilhão de exposições do Expo Unimed, na Universidade Positivo – Rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, nº 5.300 – Campo Comprido. O evento é uma realização do Sebrae/PR, com patrocínio do Banco do Brasil e parceria com a Prefeitura de Curitiba e Correios. Para saber mais sobre o maior evento de empreendedorismo do Estado, acesse o hotsite www.sebraepr.com.br/feira.