

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Vendas aumentam 10% na 27ª edição da Expovest de Cianorte

23/03/2011

A 27ª edição da Expovest Outono/Inverno, realizada anualmente em Cianorte, comercializou 10% a mais que a edição de março do ano passado, informa a comissão organizadora. A feira, conhecida nacional e internacionalmente, foi criada em 1990 e a cada ano registra recorde nas vendas. A promoção durou três dias – de domingo a terça-feira (de 20 a 22 de março). “Durante os três do evento recebemos 275 excursões vindas de todo os lugares do Brasil e até de outros países, como do Paraguai, Argentina e Uruguai. Somente no último dia, 75 excursões passaram pela cidade trazendo uma média de 3 mil compradores”, ressaltou o chefe da Divisão do Vestuário da Associação das Indústrias de Confeções e do Vestuário de Cianorte (Asconvest), Luiz Fantini, em entrevista à Tribuna de Cianorte. Com base no balanço divulgado pelos organizadores, o maior número de compradores veio do Rio Grande do Sul, mas há muitos empresários também de Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia, São Paulo, Minas Gerais e Goiás, além de várias cidades do Paraná. “Os lojistas que chegam à cidade pela primeira vez sempre retornam, pois levam produto de qualidade e boas condições de negociação. Essa edição não difere das demais, com número expressivo de compradores e altos negócios fechados”, disse a tesoureira do Shopping Nabhan e empresária Rosânea Ruiz de Alemar, ao comentar o sucesso da feira. **RESULTADOS** A Expovest, realizada simultaneamente nos shoppings Nabhan, Ciavest, Cianorte Moda e Uninvep, além da rua da moda, apresentou aos visitantes cerca de 600 grifes de moda feminina, masculina, infantil, cama, mesa e banho, modinha, acessórios e jeans. A oportunidade vai além de negócios entre empresários e lojistas. A região, que produz 6 milhões de peças por mês, emprega cerca de 45 mil pessoas, direta ou indiretamente. “Os compradores elogiaram a coleção deste ano e afirmaram que em breve retornam para renovar o estoque, já que diariamente novidades podem ser vistas nas vitrines das lojas”, acrescentou Rosânea, ressaltando que somente nesta edição sua loja vendeu cerca de 30% mais que em 2010. Agora a expectativa fica por conta das tendências da coleção de Primavera/Verão. A segunda edição anual da Expovest acontece em julho.