

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Supermercados ampliam ações para atrair classes D e E

13/04/2011

Os supermercados brasileiros estão apostando nas classes D e E para alavancar o crescimento do setor. A ideia é ampliar as ofertas de produtos para consumidores desse segmento, com renda familiar média de R\$ 680.

As grandes redes de supermercados têm feito transformações. O grupo Pão de Açúcar identificou a mudança de hábito dos consumidores emergentes. "Estamos vendo uma classe C muito mais consistente e uma classe D se misturando a ela", avalia o vice-presidente do grupo, Hugo Bethlem.

Para isso, as grandes redes de supermercados têm feito transformações. O grupo Pão de Açúcar, por exemplo, identificou a mudança de hábito dos consumidores emergentes. Uma das estratégias para atender ao público foi converter bandeiras CompreBem e Sendas em Extra Supermercado, que possui mais variedade de produtos e serviços.

O Carrefour também afirma ter identificado um crescimento na participação das classes C, D e E e tem diversificado o modelo de negócios. "As classes da base da pirâmide vão assumir papel fundamental neste ano e em 2012", disse Claudio Czarnobai, da Nielsen, que desenvolveu a pesquisa "Mudanças no Mercado Brasileiro 2011".