

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Campanha quer reunir 50 mil tweets contra exploração sexual

17/04/2011

As redes sociais serão usadas para sensibilizar as autoridades e o governo na luta contra a exploração sexual no Brasil. Essa é a principal estratégia adotada pela campanha de mobilização Carinho de Verdade.

A partir de hoje (segunda-feira, 18), o movimento lança uma ação pública em defesa de crianças e adolescentes vítimas de exploração sexual comercial. Para alertar a sociedade e as autoridades sobre o problema, o grupo pretende reunir, até 18 de maio, 50 mil tweets contra a prática, por meio das redes sociais, Twitter, Facebook, Orkut e Flickr.

A campanha atraiu e está mobilizando atletas de destaque e classe artística. Eles serão porta-vozes da campanha cujo objetivo é fomentar os debates públicos sobre a exploração sexual de crianças e adolescentes e sensibilizar a sociedade brasileira para o enfrentamento do problema.

Qualquer pessoa pode participar do ato, divulgando a mobilização por meio de suas páginas pessoais ou institucionais, utilizando a hashtag #carinhodeverdade.

Quem não tem redes sociais pode acessar o site oficial da campanha www.carinhodeverdade.org.br e aderir ao movimento.

Dados do Disque Denúncia Nacional (Disque 100) indicam que, no primeiro semestre de 2010, foram recebidas 3,6 mil denúncias de violência sexual. De acordo com os organizadores da campanha, entretanto, não há dados oficiais sobre o número exato de crianças e adolescentes que vivem essa realidade no país.