

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

“Pare e Pense” - campanha nacional de redução dos acidentes no trânsito

30/04/2011

Já está rodando na TV, a campanha nacional “Pare e Pense” sobre a necessidade da redução dos acidentes de trânsito. Todos os anos, 40 mil pessoas perdem a vida em ruas e estradas. E no www.rotasdascidades.com.br, o motorista pode aferir a rota apropriada para sua viagem, além de conferir, em toda a extensão, as condições das rodovias federais no percurso.

Além da TV, a campanha será veiculada em painéis nas paradas de ônibus, calçadas e canteiros centrais das vias urbanas e rodovias, nas bancas de jornais, postos de gasolina e vídeos em painéis eletrônicos em mídia exterior. A ideia é provocar a indução à mudança de comportamento dos motoristas em sujeitos de ações positivas no trânsito.