

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Mercado de combustível deve crescer 5% em 2011

08/06/2011

O mercado de distribuição de combustíveis deve atingir uma expansão de pelo menos 5% este ano, segundo o sindicato nacional das empresas do setor.

"Vamos crescer alguma coisa em torno de 5 ou um pouco mais, acompanhando um pouco o ritmo da economia, que deve crescer uns 4%... (Vai ser) sustentado por essa perspectiva de um aumento da frota de veículos leves e com o aumento da classe emergente", disse o presidente executivo do Sindicom, Alísio Vaz.

No primeiro trimestre deste ano, as vendas de gasolina subiram 7,6%, e as de querosene de aviação, 12,1%. O mercado como um todo avançou 3,7%.

"O desafio de curto prazo deste ano é vencer 2011 sem volatilidade de preço, uma vez que a safra (de cana) não vai crescer de forma significativa para atender a demanda. Temos que administrar o estoque", acrescentou Vaz, ao lembrar que as empresas do Sindicom têm 79% da participação no mercado.