

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Workshop estimula inovação para o vestuário do noroeste do PR

24/08/2011

O Sebrae/PR, em parceria com a Fundação Araucária, vinculada à Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, e entidades locais, oferece capacitação gratuita aos empresários de micro e pequenas empresas de Maringá, participantes do Projeto Agentes Locais de Inovação. Trata-se do Workshop de Inovação que será realizado neste dia **25 de agosto**, das 19h30 às 23 horas.

Os workshops fazem parte de uma mobilização estadual e, na região noroeste, também será realizado no **dia 24, em Cianorte**. Já em Altônia a capacitação aconteceu no dia 23 de agosto. Em cada município do Paraná assistido pelo Projeto Agentes Locais de Inovação, a iniciativa realizará três palestras com os seguintes temas, nessa ordem: “A consciência sobre a importância da inovação como fator de competitividade”; “Apresentação de casos de sucesso do Projeto Agentes Locais de Inovação”; e “Como iniciar a prática da inovação na sua empresa”.

De acordo com o consultor do Sebrae/PR e coordenador estadual do Projeto Agentes Locais de Inovação, Olavio Schoenau, o objetivo do Workshop de Inovação é desmistificar o conceito de inovar, muitas vezes associado apenas à tecnologia, consolidando, junto aos empresários, a consciência de que medidas, no sentido da inovação, são viáveis e fundamentais para elevar a capacidade competitiva de qualquer empreendimento.

“Inovar significa mudar procedimentos de maneira que sensibilize positivamente o mercado. Por isso, a primeira palestra propõe esclarecer e conscientizar o empresário sobre a importância e os benefícios da inovação como fator de competitividade”, afirma Olavio Schoenau.

Já na segunda palestra, o consultor do Sebrae/PR diz que o Workshop de Inovação visa mostrar aos empresários que inovar é uma ação possível, seja a empresa simples ou mais estruturada. “Vamos trabalhar pelo menos dois casos de sucesso em cada cidade para que o público perceba que inovar não é uma solução distante da realidade de micro e pequenas empresas”, enfatiza Olavio Schoenau.

Para o terceiro tema do Workshop de Inovação, o coordenador estadual do Projeto Agentes Locais de Inovação ressalta que a proposta é oferecer alternativas aos empresários sobre como iniciar a prática da gestão da inovação. “Muito se fala sobre inovar, mas pouco se ensina sobre como começar a construir a cultura no dia a dia das empresas. Esperamos oferecer essa contribuição aos participantes”, completa.

De acordo com o consultor do Sebrae/PR em Maringá, Élvio Saito, a ação vem ao encontro das necessidades identificadas no setor da região, por meio de diagnósticos realizados pelos agentes locais de inovação. “O vestuário é um segmento importante para o noroeste do Paraná por ser estratégico. Cientes disso, vamos estimular a inovação para que o segmento seja ainda mais competitivo, inclusive fora do Estado”, assinala Élvio Saito.

Parceiros

Para a realização do Workshop de Inovação em Maringá, o Sebrae/PR conta com o Projeto Polo do Vestuário do Noroeste do Paraná e com os parceiros locais, que são a Associação Comercial e Empresarial de Nova Esperança (ACINE), o Arranjo Produtivo Local (APL) de Cianorte e Maringá, o Sindicato da Indústria do Vestuário de Maringá (Sindvest) e o Sicoob – Sistema de Cooperativas de Crédito. Na Cidade Canção, a capacitação será realizada no escritório do Sebrae/PR, localizado na Avenida Munhoz da Rocha Neto, 1.116, Zona 7.

Em Cianorte, a iniciativa conta com a parceria do APL Cianorte e Maringá, da Prefeitura de Terra Boa, Prefeitura de Japurá, e Sindicato das Indústrias do Vestuário de Cianorte (Sinveste). A capacitação será realizada no dia 24 de agosto, às 19 horas, na sala de vídeo da Universidade Paranaense (Unipar), que fica na Avenida Brasil, 1.123.

Já em Altônia, os parceiros locais são: Projeto Polo do Vestuário do Noroeste do Paraná, Prefeitura de Altônia, Prefeitura de Pérola, Associação das Indústrias de Confecções de Altônia e Região (Assicar) e Associação Comercial e Empresarial de Altônia (ACEA).

No Paraná, cerca de 20 Workshops de Inovação serão realizados nos municípios assistidos pelo Projeto Agentes Locais de Inovação. As ações começam na última semana de agosto e a previsão é de que sejam finalizadas em novembro. Confirmação de presença deve ser feita por meio da Central de Atendimento do Sebrae/PR, no 0800 570 0800.

Sobre o Sebrae/PR

O Sebrae/PR – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Paraná é uma

instituição sem fins lucrativos que foi criada para dar apoio aos empresários de pequenos negócios e aos empreendedores interessados em abrir micro e pequenas empresas. No Brasil, são 27 unidades e 750 postos de atendimentos espalhados de norte a sul. No Paraná, cinco regionais e 11 escritórios. A entidade chega aos 399 municípios do Estado por meio do atendimento itinerante, pontos de atendimento e de parceiros como associações, sindicatos, cooperativas, órgãos públicos e privados. O Sebrae/PR oferece palestras, capacitações empresariais, treinamentos, projetos, programas e soluções empresariais, com foco no empreendedorismo, setores estratégicos, políticas públicas, tecnologia e inovação, orientação ao crédito, acesso ao mercado, internacionalização, redes de cooperação e programas de lideranças.

Savannah Comunicação Integrada – empresa licitada do Sebrae/PR