

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Semana da Pequena Empresa começa no dia 5 de outubro, em Umuarama

25/09/2011

Oitocentas pessoas, entre empresários, empreendedores individuais e colaboradores, são esperadas para a Semana da Pequena Empresa, que será realizada em Umuarama, no noroeste do Paraná, de 5 a 7 de outubro. A mobilização, promovida pelo Sebrae/PR, Sicoob Arenito e Prefeitura Municipal, com apoio de entidades locais, oferece programação intensa com foco em micro e pequenas empresas.

De acordo com o consultor do Sebrae/PR em Umuarama, Adriano Pereira da Silva, a iniciativa faz parte da comemoração do Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, instituída no dia 5 de outubro. “Queremos prestigiar empreendedores e empresários e, para isso, vamos intensificar os trabalhos do Sebrae/PR para levar informações que farão diferença para as empresas de Umuarama”, afirma o consultor.

No primeiro dia de evento, está agendada a palestra “Superando as metas em vendas e negociação”, que será realizada duas vezes, uma sessão das 8h30 às 12 horas e outra das 14 às 17h30, com a palestrante Jane Eyre Cruz. No mesmo dia, também está programada a palestra-show “A incrível arte de vender 2”, que será apresentada pelo grupo de teatro Seu Chico & Cia, de Santa Catarina, a partir das 19h30.

Já no segundo dia de mobilização, Ana Carolina Dallalio ministrará o tema “Como aumentar suas vendas”, que também será abordado duas vezes nos horários das 8h30 às 12 horas e das 14 horas às 17h30. À noite, Luiz Walter Pacola palestrará, às 19h30, sobre “Como tornar-se empreendedor individual”.

A Semana da Pequena Empresa será finalizada, no dia 7 de outubro, com duas sessões da palestra “Vendendo mais com múltiplos canais”, abordada pelo Ricardo Guirado nos horários das 8h30 às 12 horas e das 14 às 17h30.

Segundo Adriano Pereira, a maioria das palestras ganha foco em vendas porque a melhoria do atendimento é uma necessidade latente, e eventos dessa natureza são muito solicitados pelos

empresários. Já a explanação sobre Empreendedor Individual visa o incentivo à formalização e apresentar as vantagens da categoria.

Moacir Silva, prefeito de Umuarama, afirma que micro e pequenas empresas têm papel estratégico no desenvolvimento econômico e social do município. “O trabalho do Sebrae/PR se sobressai por ampliar o horizonte dos empresários, proporcionando condições para a expansão de seus negócios. Por isso, as orientações prestadas na Semana da Pequena Empresa tendem a fortalecer o setor e, por consequência, o município”, assinala.

Celso Chaparro, diretor-superintendente do Sicoob Arenito, também considera a iniciativa muito válida porque a maioria das empresas do município se enquadra como micro e pequeno empreendimento. “É importante que o segmento receba apoio de entidades empresariais. Umuarama vive um pico de desenvolvimento. É um momento histórico e a base desse resultado é a diversificação da economia e as micro e pequenas empresas, que geram emprego e renda”, enfatiza.

Crescimento

Levantamento da Junta Comercial do Paraná (Jucepar) aponta que, no primeiro semestre deste ano, Umuarama teve aumento de 3,7% na quantidade de empresas instaladas no município, o que corresponde a 752 novos empreendimentos. Outro dado positivo, divulgado nesta semana pelo Sebrae/PR, é que Umuarama é o 16º do Paraná com os melhores resultados no Índice de Desenvolvimento Municipal para Micro e Pequenas Empresas (IDMPE).

Para participar

Para participar da Semana da Pequena Empresa, os interessados devem doar um quilo de alimento não-perecível em cada palestra. O volume arrecadado será destinado ao Programa do Voluntariado Paranaense (Provopar), que fará o encaminhamento adequado para entidades que promovem ações sociais.

Sete palestras serão realizadas no escritório do Sebrae/PR em Umuarama, que fica na Avenida Brasil, 3.404, telefone (44) 3622-7065. Já a palestra-show “A incrível arte de vender 2” será no Centro Cultural Schubert.

Sobre o Sebrae/PR

O Sebrae/PR – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Paraná é uma instituição sem fins lucrativos que foi criada para dar apoio aos empresários de pequenos

negócios e aos empreendedores interessados em abrir micro e pequenas empresas. No Brasil, são 27 unidades e 750 postos de atendimentos espalhados de norte a sul. No Paraná, cinco regionais e 11 escritórios. A entidade chega aos 399 municípios do Estado por meio do atendimento itinerante, pontos de atendimento e de parceiros como associações, sindicatos, cooperativas, órgãos públicos e privados. O Sebrae/PR oferece palestras, capacitações empresariais, treinamentos, projetos, programas e soluções empresariais, com foco no empreendedorismo, setores estratégicos, políticas públicas, tecnologia e inovação, orientação ao crédito, acesso ao mercado, internacionalização, redes de cooperação e programas de lideranças.