

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Comunicação do Brasil para o exterior recebe prêmio internacional

12/10/2011

A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República recebeu o prêmio "Stevie 2011" de melhor campanha de comunicação em temas globais pela série de teleconferências de autoridades brasileiras com meios de comunicação e analistas internacionais. As conferências integram o projeto de promoção do Brasil no exterior. A cerimônia de entrega do prêmio foi realizada nesta terça-feira (11), em Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.

Desde o início de 2009, o projeto tem difundido informações junto a jornalistas e formadores de opinião no exterior a respeito do Brasil nos planos econômico, social, ambiental e político-institucional. As entrevistas virtuais são realizadas em inglês (ou em português, com tradução).

No total, foram realizadas 16 teleconferências em 2010, com tópicos que incluíram dos resultados do PIB à perspectiva do Banco Central para a economia; mudança climática, G-20 e FMI; Copa do Mundo e Olimpíadas; e programas de desenvolvimento e inclusão social. As teleconferências de 2010 atraíram cerca de 300 participantes de 20 países, e resultaram em mais de 2,5 mil notícias publicadas. O programa continua em 2011. Em sua oitava edição global, o "Stevie International Business Award" recebeu mais de três mil inscrições, de mais de 40 países.

Fonte: Secom