NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

# Google lança shopping virtual no Brasil

18/10/2011

O Google lançou nesta quarta-feira (19/10) um serviço para buscar e comparar produtos do comércio eletrônico brasileiro.

O serviço conhecido como Google Shopping já possui mais de 200 mil empresas de e-commerce cadastradas para ofertar seus produtos globalmente.

"O Google Shopping é o maior indexador de produtos no mundo, com mais de 1 bilhão de itens em sua base", explica Lucia Tahara Le Menn, gerente de parcerias estratégicas para varejo do Google.

Ao buscar um produto no Google, caso ele esteja disponível para compra, o usuário receberá resultados sobre onde ele pode adquiri-lo.

Os resultados mostram os preços disponíveis para comparação, fotos, avaliações dos usuários, resenhas de produtos e outras informações que ajudam na decisão de compra.

"A tecnologia do Google Shopping agora está disponível para o Brasil e adaptada – é o único lugar do mundo onde o usuário pode consultar também o preço parcelado de cada produto que procura."

Fonte: Brasil Econômico