

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Um balanço do encontro de Foz

03/11/2011

O 1º Encontro Mundial de Blogueiros, realizado em Foz do Iguaçu (PR) nos dias 27, 28 e 29 de outubro, superou as expectativas mais otimistas. Entre os aspectos positivos, vale destacar a representatividade do evento, a rica troca de experiências, a aprovação de uma pauta que garante a unidade na diversidade deste movimento embrionário e a definição dos seus próximos passos.

Prova do potencial das chamadas novas mídias, em menos de quatro meses de preparação foi possível reunir 468 ativistas digitais, jornalistas, acadêmicos e estudantes no Cine Barrageiro, em Itaipu (254 provenientes da região de Foz de Iguaçu e 214 vindos de outras partes do Brasil e do mundo). O evento contou com a participação de 23 países e 17 estados brasileiros (veja abaixo).

Rico intercâmbio de experiências

O encontro cumpriu o seu principal objetivo: o de promover o intercâmbio de experiências sobre o ativismo digital, que joga um papel cada vez mais ativo e protagonista na luta política e de idéias no mundo – seja nas revoltas do mundo árabe, na chamada “revolução dos indignados” na Espanha, no Ocupe Wall Street nos EUA ou como contraponto à mídia hegemônica no Brasil.

Os dois debates mais gerais e os quatro painéis de experiências mostraram a diversidade e pluralidade existentes neste espaço. As polêmicas se fizeram presentes nas próprias exposições, que contaram com a contribuição de renomados estudiosos e ativistas de várias partes do planeta. As 22 intervenções evidenciaram os limites, os avanços e as potencialidades das novas mídias.

Bandeiras pela democratização da mídia

Na plenária final foi possível aprovar um documento – a Carta de Foz – que apresenta as principais bandeiras de luta deste jovem movimento. Num esforço para construir a unidade, preservando-se a rica diversidade, o texto defende a liberdade de expressão e a luta pela democratização da comunicação, a oposição aos monopólios midiáticos que castram as vozes da sociedade, a luta pelo acesso universal à banda larga, entre outros pontos estratégicos na

atualidade.

Por fim, o evento de Foz não representou um ponto final nesta construção, mas uma vírgula. Com o apoio institucional da Itaipu Binacional, ficou decidido que o encontro mundial será anual – inclusive fazendo parte do calendário oficial de eventos de Foz do Iguaçu. O próximo já está agendado para novembro de 2012.

Os próximos passos

A iniciativa de reunir os ativistas digitais também deixou de ser apenas brasileira. Foi formada uma comissão internacional para difundir o movimento em outros países e para organizar o próximo encontro, composta por:

- Centro de Estudos da Mídia Barão de Itararé;
- Associação Brasileira de Empresas e Empreendedores da Comunicação (Altercom);
- Gilmar Piolla (Itaipu);
- Esmael Moraes;
- Osvaldo Leon (Alai);
- Iroel Sánchez (Cuba);
- Damian Loreti/Martin Granovsky (Argentina);
- Andrés Conteris/Jillian York (EUA);
- Ignácio Ramonet/Pascual Serrano (Europa);
- Ahmed Bahgat (Egito).

Além do segundo encontro mundial em novembro, também ficou agendado um encontro latino-americano para julho próximo, em Lima, proposto pela Secretaria de Comunicação do governo do Peru. Antes, em maio, ocorrerá o III BlogProg, em Salvador (BA). Ou seja: a agenda dos ativistas digitais está carregada e exigirá muita garra, espírito construtivo e unidade na diversidade.

Países presentes em Foz do Iguaçu

- 1- Brasil
- 2- Argentina
- 3- Paraguai
- 4- Equador
- 5- Venezuela
- 6- Uruguai
- 7- Peru
- 8- Colômbia
- 9- Bolívia
- 10- México
- 11- Guatemala
- 12- Honduras
- 13- Cuba
- 14- Estados Unidos
- 15- Canadá
- 16- França
- 17- Espanha
- 18- Islândia
- 19- Egito
- 20- Arábia Saudita
- 21- Paquistão
- 22- Japão

23- Islândia

Estados brasileiros

1- Rio Grande do Sul

2- Santa Catarina

3- Paraná

4- São Paulo

5- Rio de Janeiro

6- Minas Gerais

7- Goiás

8- Distrito Federal

9- Mato Grosso

10- Bahia

11- Ceará

12- Maranhão

13- Pernambuco

14- Rio Grande do Norte

15- Pará

16- Acre

17- Amazonas

Por Altamiro Borges

Blog do Miro

Ouçá a reportagem no ícone abaixo