

### NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

# Campanha reforça cédulas da Segunda Família do Real

03/11/2011

Nesta quinta-feira (3), o Banco Central iniciou a campanha publicitária de reforço de divulgação das cédulas de R\$100 e de R\$50 da Segunda Família do Real. A campanha enfatiza os elementos de segurança das notas, em circulação desde dezembro de 2010. De acordo com o BC, as cédulas de maior valor demandavam mais proteção contra tentativas de falsificação e, por isso, foram lançadas antes das demais. A previsão é lançar as notas de 20, 10, 5 e 2 reais até 2013.

O projeto da Segunda Família foi desenvolvido pelo BC em conjunto com a Casa da Moeda do Brasil. Adotado em 1994, o Real precisava ficar mais moderno e protegido. A ação do BC tem o objetivo de garantir a segurança do Real nos próximos anos ao agregar elementos tecnologicamente mais sofisticados e capazes de resistir às investidas de falsários.

A maior novidade é a faixa holográfica, um dos mais sofisticados elementos antifalsificação existentes, composto por desenhos que, quando movimentados, dão efeitos de alternância de cores e formas. As notas promovem ainda acessibilidade a pessoas com deficiência visual, com a adoção de tamanhos diferentes e marcas táteis, em alto relevo. Mas nem tudo mudou, alguns elementos foram apenas redesenhados, como a efígie da República e os animais e cores de cada valor. As notas antigas continuam valendo e serão substituídas à medida que sofrerem desgaste natural.