

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Aumento na nota média do Enem cumpre 10% da meta para a década

12/11/2011

A média geral do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) – em 2010 teve um aumento de 10 pontos em relação à de 2009, na primeira comparação entre os testes feitos com a mesma metodologia. Esse aumento corresponde a 10% da meta estabelecida pelo Ministério da Educação de melhoria do resultado dos alunos de ensino médio para esta década. O resultado se deu ao mesmo tempo em que o exame ampliou a quantidade de alunos em fase de conclusão do ensino médio que fizeram a prova: de 828 mil em 2009 para 1,011 milhão em 2010.

O Enem é uma das portas de entrada em instituições públicas de ensino superior, por meio do Sistema de Seleção Unificada (Sisu) – . No primeiro semestre deste ano, 83 instituições que aderiram ao Sisu abriram 83,1 mil vagas a estudantes que fizeram o Enem em 2010. As vagas foram ofertadas por 39 universidades federais, 38 institutos federais de educação, ciência e tecnologia, cinco universidades estaduais e pela Escola Nacional de Ciências Estatísticas (Ence) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), também federal. Mais de 1 milhão de candidatos concorreram às vagas. No segundo semestre, 48 instituições ofereceram 26,3 mil vagas, disputadas por 446,5 mil estudantes.

Comparação – Até 2008, o Enem era uma prova clássica com 63 questões interdisciplinares, sem articulação direta com os conteúdos ministrados no ensino médio, e sem a possibilidade de comparação das notas de um ano para outro. No ano seguinte, o Enem foi transformado em uma prova de 180 questões, divididas em quatro provas objetivas e uma redação. As provas objetivas são construídas com base na teoria de resposta ao item (TRI), que garante a isonomia das provas do Enem, mesmo se aplicadas em períodos diferentes. A TRI baseia-se em modelos matemáticos que permitem a elaboração de provas diferentes com o mesmo grau de dificuldade. O modelo é baseado em três parâmetros gerais – grau de dificuldade da questão, nível de discriminação (o quanto o item consegue diferenciar o quanto o candidato sabe ou não) e a probabilidade de acerto ao acaso (chute).

Em 2011, o Enem teve mais um recorde de inscritos: mais de 5,3 milhões em todo o País.

Secom