

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Governo lança ferramenta na web que promete aproximar agricultor e consumidor

12/12/2011

Mais uma iniciativa de apoio aos produtores rurais será lançada nesta terça-feira pelo governo federal. Com a presença da presidenta Dilma Rousseff, será lançada, em Porto Alegre, a Rede Brasil Rural, uma ferramenta de internet que promete aproximar cooperativas de produtores rurais de fornecedores de insumos e de transporte além dos próprios consumidores, públicos e privados.

Segundo o ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), a agricultura familiar no País vai passar a "usufruir da comodidade e velocidade do mundo virtual", com a possibilidade de adquirir ferramentas e negociar produtos pelo computador. Isso significa que haverá menores preços ao consumidor final e aumento da renda dos agricultores, beneficiados por uma eficiência em todas as etapas da cadeia produtiva.

O Armazém Virtual da Agricultura Familiar promete ser um dos pilares da Rede. Entre os produtos estão cachaças orgânicas, embutidos artesanais, queijos finos, sucos, vinhos, artesanatos e cosméticos produzidos a base de matérias-primas brasileiras. A expectativa é de que 1,6 mil cooperativas usem o recurso, atingindo 200 mil agricultores familiares na plataforma de compra e venda. Outros empreendimentos também poderão aproveitar a vitrine online.

O ministro Afonso Florence coloca a ferramenta como uma "nova geração de políticas públicas" para o setor. A ampliação do crédito e a retomada da assistência técnica são frentes já em patamar adequado, na visão do governo, e foram suficientes para atender a demandas mais básicas dos produtores. Agora, o momento pede novos passos. "Esse mecanismo digital nos permitirá organizar toda a cadeia produtiva da agricultura familiar – serviços, articulação institucional e comercialização", resumiu o ministro. A agricultura familiar é responsável por 70% dos alimentos consumidos pela população brasileira, segundo o IBGE.

Fonte: Liderança do PT