

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Rodovias federais terão cerca de nove mil policiais no feriado

04/04/2012

Neste feriado, os mais de 67 mil quilômetros da malha rodoviária federal têm cobertura da Operação Semana Santa, realizada pela Polícia Rodoviária Federal (PRF) com cerca de nove mil policiais. O efetivo será reforçado em locais estratégicos para combater a embriaguez ao volante e outras condutas de risco que causam acidentes graves, como as ultrapassagens em locais proibidos. A operação começa nesta quinta-feira (5) e termina à meia-noite de domingo (8). A PRF faz o planejamento do trabalho com base nas informações estatísticas operacionais. Com esses dados é feito o posicionamento dos policiais nos pontos mais críticos.

Em 2011, as colisões frontais, em geral provocadas por ultrapassagens em locais proibidos ou mal calculadas, ocasionaram 31% das mortes. Já a velocidade incompatível com o determinado para a via foi a responsável por 13% dos óbitos com causa identificada. As estatísticas da Semana Santa de 2011 também confirmam que é necessário focar nos motoristas mais jovens, pois no feriado do último ano, 49% das vítimas fatais tinham entre 18 e 35 anos.

Bafômetro – Mais de 699 mil motoristas passaram pelo teste do bafômetro no último ano e o número de reprovados foi de 27.697. Desses, 9.406 foram presos no momento da fiscalização. Nesse período, a média foi de um teste realizado no Brasil a cada 45 segundos. **Campanha alerta motoristas**

Até o dia oito de abril, está em veiculação uma campanha nacional de trânsito para alertar os motoristas para os riscos de acidente durante o feriado, quando o fluxo nas estradas é maior. O foco da campanha neste ano são as manobras para ultrapassar veículos nas estradas, que foram responsáveis por 31% do total de 8.660 óbitos registrados nas estradas do País em 2011, conforme dados da Polícia Rodoviária Federal.

A iniciativa do Ministério das Cidades integra o Pacto Nacional pela Redução de Acidentes (Parada) e as novas peças publicitárias tem o slogan “No trânsito você é responsável pela vida de quem vai e pela vida de quem vem”. As peças publicitárias serão veiculadas na televisão e no rádio, além de painéis, taxidoor e busdoor e peças para a internet.

Fonte: Boletim Em Questão