

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Rede Brasil Rural comemora um ano com novos mecanismos de comercialização

19/05/2013

Aproximar e ampliar o contato, por meio da internet, entre os agricultores familiares, seus clientes e fornecedores em todo o País. Este é o objetivo da Rede Brasil Rural (RBR), criada pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), que completa um ano de existência. A iniciativa já conta com 600 empreendimentos de agricultores registrados, beneficiando cerca de 200 mil trabalhadores rurais.

De acordo com o coordenador da Rede Brasil Rural, Marco Antônio Viana Leite, outro destaque da nova RBR será a criação de uma plataforma de busca, com a geração de mapas e catálogos de fornecedores. “Existem projetos em andamento, como a criação de um site para abrigar a campanha Brasil Orgânico Sustentável e a formalização de parcerias, ainda este ano, com dezenas de empresas de sementes, mudas e de insumos orgânicos que tornarão mais dinâmicas e rentáveis as atividades dos agricultores familiares”, explica.

Reestruturada e com parceiros de peso como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), a plataforma virtual entra em uma nova fase com ações extremamente positivas para o agricultor familiar.

Parceria com Incra

Uma conquista para a Rede Brasil Rural é o apoio do MDA à parceria realizada entre o Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) com a Central Única dos Trabalhadores (CUT). “Nós estamos criando um mecanismo que possibilite às empresas que prestam o atendimento nos refeitórios da CUT a compra direta da agricultura familiar”, explica o coordenador.

Segundo ele, a expectativa é estreitar, ainda mais, a parceria com a autarquia e, assim, contemplar o público do campo. “Estamos discutindo com o Incra outras ações como o uso da Rede Brasil Rural para programas como o Terra Sol. A ideia é que a gente possa aproximar os agricultores familiares, os assentados da reforma agrária, com as políticas já ofertadas”, finaliza.

Capacitação

Durante o primeiro ano de vigência, o MDA promoveu e participou de 40 eventos de capacitação e de divulgação da Rede em 25 estados, com a presença de, aproximadamente, duas mil pessoas – tudo com o apoio das delegacias federais do MDA que ajudam na mobilização.

A Rede Brasil Rural também marcou presença em dez feiras e exposições de grande porte, como a Agrishow (SP), a Expointer (RS), Agrobrasília (DF) e a Apas (SP). A Rede divulgou mais de 60 editais de chamada pública de compra de alimentos da agricultura familiar para a alimentação escolar.

A parceria com o BNDES cria a expectativa de maior facilidade de acesso a financiamentos para os empreendimentos familiares, por meio do Cartão BNDES, e a divulgação da produção da agricultura familiar no catálogos do Banco. Já com o FNDE o foco é na participação da agricultura familiar no Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae), enquanto que com a Abras e a Abih o objetivo é ampliar o acesso ao mercado da rede varejista dos supermercados, bares e restaurantes.

Ater Mais Gestão

Uma das principais novidades é que a Rede Brasil Rural vai passar a integrar o Programa Ater Mais Gestão, de forma que os empreendimentos cadastrados poderão utilizar a bibliografia, o sistema e as ferramentas de apoio à gestão dispostos na biblioteca técnica.

Pnae

Outra grande ação envolve o Programa Nacional de Alimentação Escolar (Pnae), com a

divulgação eletrônica das chamadas públicas e consequente habilitação dos empreendimentos interessados. Além de permitir o envio automático das chamadas e a habilitação eletrônica dos projetos de venda dos empreendimentos, o MDA pretende facilitar a prestação de contas da compra da agricultura familiar, em especial, de venda por família.

“No caso do Pnae, nós estamos com o sistema ativo e as escolas, as prefeituras e os estados já podem colocar suas chamadas dentro do sistema. É importante que haja um empenho da parte de todos quanto a isso, porque vai trazer agilidade no processo de participação da agricultura familiar no programa”, finaliza.

Fonte: MDA

Foto: Ilustrativa