

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Brasil lança campanha para recuperar exportações de produtos derivados de leite

20/02/2013

Uma ótima notícia para o estado do Paraná, que é o terceiro maior produtor de leite do Brasil, com 3,3 bilhões de litros/dia, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Desde 2008, o país passou de exportador para a posição de importador de leite. Para reverter essa situação, nesta quinta-feira (21) será lançada uma campanha de promoção do produto nacional. A meta de exportação das empresas participantes do projeto é de alcançar US\$ 82,5 milhões ao final de 2014.*

As empresas do setor – a maioria delas são cooperativas de agricultores familiares – vão se integrar a missões prospectivas de mercado e feiras internacionais. Os derivados de leite serão incluídos também nos projetos Comprador e Imagem, que trazem ao Brasil importadores, jornalistas e formadores de opinião para conhecer as empresas do setor e estabelecer negócios. Essas medidas estão previstas em convênio entre o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB).

O investimento de R\$ 2,3 milhões em dois anos irá atingir mercados de Angola, Arábia Saudita, Argélia, Emirados Árabes, Venezuela, China, Iraque e Egito. “Esta parceria contribuirá para a exportação de produtos de maior valor agregado e possibilitará melhorias nos produtos e processos das empresas e cooperativas e o aumento da competitividade com vistas à inserção no mercado internacional”, diz o diretor de Negócios da Apex-Brasil, Rogério Bellini.

O projeto é aberto às cooperativas de laticínios e às empresas individuais de todos os portes e já começa com 11 participantes, mas o objetivo é dobrar este número em dois anos. “O setor de produtos lácteos é bastante diversificado e representa importante parcela da economia brasileira”, diz Bellini.

Cooperativas – A atividade leiteira está em 1,3 milhão de propriedades no país, sendo a maior parte delas de agricultores familiares, responsáveis por 52% da produção. Trata-se de trabalho intensivo, que gera 4,7 milhões de empregos – 4,3 milhões no campo. “Pretendemos identificar

as cooperativas parceiras, promover os derivados lácteos e o próprio leite brasileiro no mercado externo”, avalia o secretário da Agricultura Familiar do MDA, Valter Bianchini.

Atualmente, mais de 40% da produção brasileira de lácteos passa – de alguma maneira – por uma cooperativa. O recorde brasileiro de exportação do leite aconteceu em 2008, com faturamento total de U\$ 541 milhões.

Com a chegada da crise financeira internacional, diversos países adotaram políticas protecionistas. “O setor lácteo brasileiro tem extrema importância, não só para a economia nacional como para o sistema cooperativista”, afirma o presidente da OCB, Márcio Lopes de Freitas.

Fonte: Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República