

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Ministério lança campanha sobre a Lei de Incentivo ao Esporte

23/10/2012

O Ministério do Esporte lança hoje (24) a campanha de divulgação da Lei de Incentivo ao Esporte. A ideia é informar os empresários e empresas sobre os benefícios de investir em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte. Regulamentada em 2007, a lei permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos nas áreas de rendimento, participação e esporte educacional.

Pela Lei de Incentivo, as empresas podem destinar até 1% do valor do Imposto de Renda e ainda acumular com investimentos proporcionados por outros dispositivos legais. O teto para pessoas físicas é de 6% do IR.

Crescimento

Desde que entrou em vigor, a Lei de Incentivo já destinou R\$ 650 milhões a 1.852 projetos. Só em 2011, foram R\$ 219,5 milhões, 20% a mais que em 2010 (R\$ 191,9 milhões), o dobro de 2009 (R\$ 110,8 milhões) e 331% a mais que o primeiro ano, 2007 (R\$ 50,9 milhões).

O número de empresas que investem no esporte por meio da lei também só aumenta. As 1.503 empresas de 2011 são mais que o dobro de 2009 (645). Em 2010, 1.226 empresas patrocinaram projetos da Lei de Incentivo; em 2007, foram 54. As entidades que apresentam projetos e conseguem captar os recursos disponibilizados por ela ainda dobraram nos últimos dois anos. Em 2011, foram 349; 172 em 2009; e 12 em 2007.

Com informações do Portal do Planalto e Ministério do Esporte