

NOTÍCIAS ZECA DIRCEU

Embratur lança aplicativo no Facebook para divulgar campanha de promoção mundial do Brasil

01/08/2012

A Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo) inicia, nesta quarta-feira (1º), a primeira ação digital no Facebook da campanha de promoção mundial do Brasil no exterior, lançada na última semana em Londres, em cerimônia com presença da presidenta Dilma Rousseff. Voltado exclusivamente para estrangeiros, o aplicativo ajuda o usuário a identificar seus amigos que estão mais distantes geograficamente e propõe que eles se encontrem no Brasil.

O novo aplicativo propõe que o estrangeiro convide seus amigos a celebrar a vida e se encontrar em destinos turísticos brasileiros. “O slogan da campanha é ‘O mundo se encontra no Brasil. Venha celebrar a vida’ e o aplicativo na rede social servirá para aumentar a relevância e a repercussão deste conceito”, explica o diretor de Marketing da Embratur, Walter Vasconcelos. Segundo ele, a proposta é disseminar a nova campanha, por meio de um vídeo promocional, além de peças publicitárias, com imagens do Brasil.

“Quando o estrangeiro clicar em ‘convidar’, será criado um álbum na timeline com imagens das distâncias entre cada amigo encontrado, que será marcado e alertado, e estes, por sua vez, poderão encontrar outros amigos distantes e convidá-los e se encontrarem no Brasil”, detalhou Vasconcelos.

Além desta, a Embratur já realizou diversas outras ações no Facebook e demais redes sociais. “Já temos mais de 110 mil seguidores só no Facebook e buscamos o que existe de mais atual para promover os destinos turísticos do Brasil no exterior”, diz o diretor. Para o presidente da Embratur, Flávio Dino, as ações de comunicação digital do instituto levam em consideração a grande quantidade de turistas que usam a internet como fonte de informação e planejamento da viagem. “Pesquisa do Ministério do Turismo Brasileiro feita entre turistas que visitaram o país em 2010 mostrou que 30,9% dos estrangeiros que viajam ao Brasil organizam sua viagem pela

internet”, disse.

Nova campanha de promoção do Brasil

Durante o lançamento da campanha de promoção internacional do Brasil, na última terça-feira em Londres, a presidenta Dilma Rousseff enfatizou o momento estratégico para a divulgação internacional do Brasil. A nova campanha da Embratur irá investir R\$ 50 milhões até o fim de 2014, com a expectativa de alcance de 1,2 bilhão de pessoas.

A campanha foca nos grandes eventos esportivos que o Brasil sediará nos próximos quatro anos: a Copa do Mundo da Fifa 2014 e os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016.

Canal no Youtube propõe convergência de tecnologias

Desde março, o turista estrangeiro dispõe de um novo canal de promoção dos destinos turísticos do Brasil no Youtube. Desenvolvido em parceria com o Google, o brand channel auxilia os turistas estrangeiros no planejamento de suas viagens ao Brasil, de forma interativa, com imagens, vídeos e informações detalhadas sobre o que fazer no país.

Ao acessar a página, o turista responde apenas quatro perguntas: quando virá ao Brasil, quantos dias, com quem e qual seu interesse (compras, diversão, esportes, praia, natureza e cultura). A partir daí, a ferramenta disponibiliza uma lista de destinos e atrações ao internauta. Para Walter Vasconcelos, o canal é marcado pela convergência de diversas plataformas de tecnologias em um mesmo canal. “O turista poderá assistir a vídeos postados por outros visitantes, visualizar a localização dos destinos no Google Maps, receber dicas disponíveis no TripAdvisor e, por fim, compartilhar sua seleção com os amigos no Facebook”, finalizou Vasconcelos.

Fonte: Portal Planalto